



## Programma tirocini universitari Anno 2025

SERVIZIO COMUNICAZIONE-URP

# COMUNICAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ

<b>MODULO SOSTENIBILITÀ</b>	
Dall'educazione ambientale allo sviluppo sostenibile	
L'economia circolare, l'impresa sostenibile e il gestore responsabile d'impresa	
Costituzione e normativa ambientale <ul style="list-style-type: none"> <li>• I principi fondamentali (Artt. 1-12)</li> <li>• Altri riferimenti normativi (Artt. 41 e 32 Cost.)</li> <li>• Il Testo Unico Ambientale</li> </ul>	
Dallo sviluppo sostenibile all'Agenda 2030 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenda 2030, cos'è e cosa rappresenta</li> <li>• I 17 Obiettivi di Sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030</li> <li>• Essere cittadini sostenibili</li> <li>• Best practices</li> </ul>	
Il bilancio di sostenibilità ambientale	
<b>MODULO COMUNICAZIONE</b>	
La legge 150/2000 "Disciplina di informazione e comunicazione delle PA" <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione interna ed esterna</li> <li>• URP</li> <li>• Ufficio Stampa</li> <li>• Portavoce</li> </ul>	
Introduzione al mondo del giornalismo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chi è il giornalista e come è composta una redazione</li> <li>• Le fonti: dalle agenzie di stampa alle indagini sul posto, come organizzare una notizia e verificarla</li> <li>• La pagina di un giornale, struttura e grafica</li> <li>• L'articolo di giornale: sommario, titolo, occhiello e catenaccio</li> <li>• Le 5 W e le regole utili per scrivere un articolo</li> </ul>	
<b>LABORATORIO PRATICO PRESSO REDAZIONE ARPA CAMPANIA AMBIENTE</b>	
Foto racconto e video racconto	
La comunicazione ambientale	
Sviluppo del giornale online e cartaceo	
Comunicazione social	